

ยุทธศาสตร์จังหวัดกาฬสินธุ์ ปี 2553 - 2556

วิสัยทัศน์	มุ่งเป็นเมืองเกษตรก้าวหน้า ผ้าไหมแพรวาหนึ่งเดียว แหล่งท่องเที่ยวน่าชม สังคมน่าอยู่			
พันธกิจ	พัฒนาการเกษตร	พัฒนาผ้าไหมแพรวา	พัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	พัฒนาคนและสังคม
เป้าประสงค์รวม	เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ			
ตัวชี้วัด	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนในจังหวัด			
เป้าหมาย	การพัฒนาเพื่อให้ประชาชนมีฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น			
ประเด็นยุทธศาสตร์	การพัฒนาการผลิตทางการเกษตร	การพัฒนาผ้าไหมแพรวา	การพัฒนาเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว	การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>เกษตรกรมีศักยภาพในการผลิตเพิ่มขึ้น</li> <li>พัฒนาคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>การเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มคุณภาพมาตรฐานของผ้าไหมแพรวา</li> <li>เพิ่มช่องทางการตลาดสู่สากล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวได้มาตรฐานระดับสากล</li> <li>การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวมีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</li> <li>รายได้จากการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>คนมีคุณภาพและคุณธรรม</li> <li>สังคมเข้มแข็งและน่าอยู่</li> </ol>
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของเกษตรกรที่นำความรู้ไปปฏิบัติได้</li> <li>ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับรองมาตรฐาน GAP ต่อจำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</li> <li>ชนิดของสินค้าเกษตรที่มีการเพิ่มมูลค่า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น</li> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่าย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับรองมาตรฐาน</li> <li>จำนวนผู้ประกอบการในสาขาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา</li> <li>มูลค่าการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระดับผลสัมฤทธิ์ของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรับบริการขั้นพื้นฐานจากรัฐ</li> <li>ร้อยละของชุมชนมีความเข้มแข็งผ่านเกณฑ์เมื่อน่าอยู่</li> </ol>

	4. ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นต่อไร่			
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มผลผลิตทางการเกษตร</li> <li>2. เพิ่มสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย (GAP)</li> <li>3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> <li>4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและศูนย์สารสนเทศข้อมูลทางการเกษตร</li> <li>5. การบริหารจัดการองค์กรเกษตรให้เข้มแข็งและกินดีอยู่ดีตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>6. ส่งเสริมให้มีการใช้ปัจจัยการผลิตที่มาจากอินทรีย์ชีวภาพที่มีคุณภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ</li> <li>2. ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ</li> <li>3. ส่งเสริมประสิทธิภาพปัจจัยการผลิตผ้าไหมแพรวาและผ้าทอพื้นเมือง</li> <li>4. การเชื่อมโยงผ้าไหมแพรวากับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</li> <li>5. ส่งเสริมมาตรฐานการผลิตและระบบควบคุมคุณภาพ</li> <li>6. ส่งเสริมและพัฒนาสร้างข่ายด้านการตลาด</li> <li>7. การวิจัยและพัฒนาการผลิตผ้าไหมแพรวา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานด้านการค้า การบริการ และการท่องเที่ยว</li> <li>2. ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจการค้า การบริการ และการท่องเที่ยว</li> <li>3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านการค้า การบริการ และการท่องเที่ยว</li> <li>4. จัดตั้งและพัฒนาศูนย์บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้าและท่องเที่ยว</li> <li>5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีรัฐ เอกชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาด้านการค้า การบริการ และการท่องเที่ยว</li> <li>6. ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการให้บริการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการศึกษา ประเพณี และวัฒนธรรม</li> <li>2. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล</li> <li>3. ส่งเสริมการสาธารณสุขและการจัดระบบสวัสดิการสังคม และคุ้มครองสิทธิของประชาชน</li> <li>4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน</li> <li>5. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค</li> <li>6. การส่งเสริมการมีอาชีพ รายได้ และความเข้มแข็งของชุมชน</li> <li>7. ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ป้องกันแก้ไขปัญหาภัยเสพติด และสาธารณสุขภัย</li> </ol>